

Unternehmenspräsentation

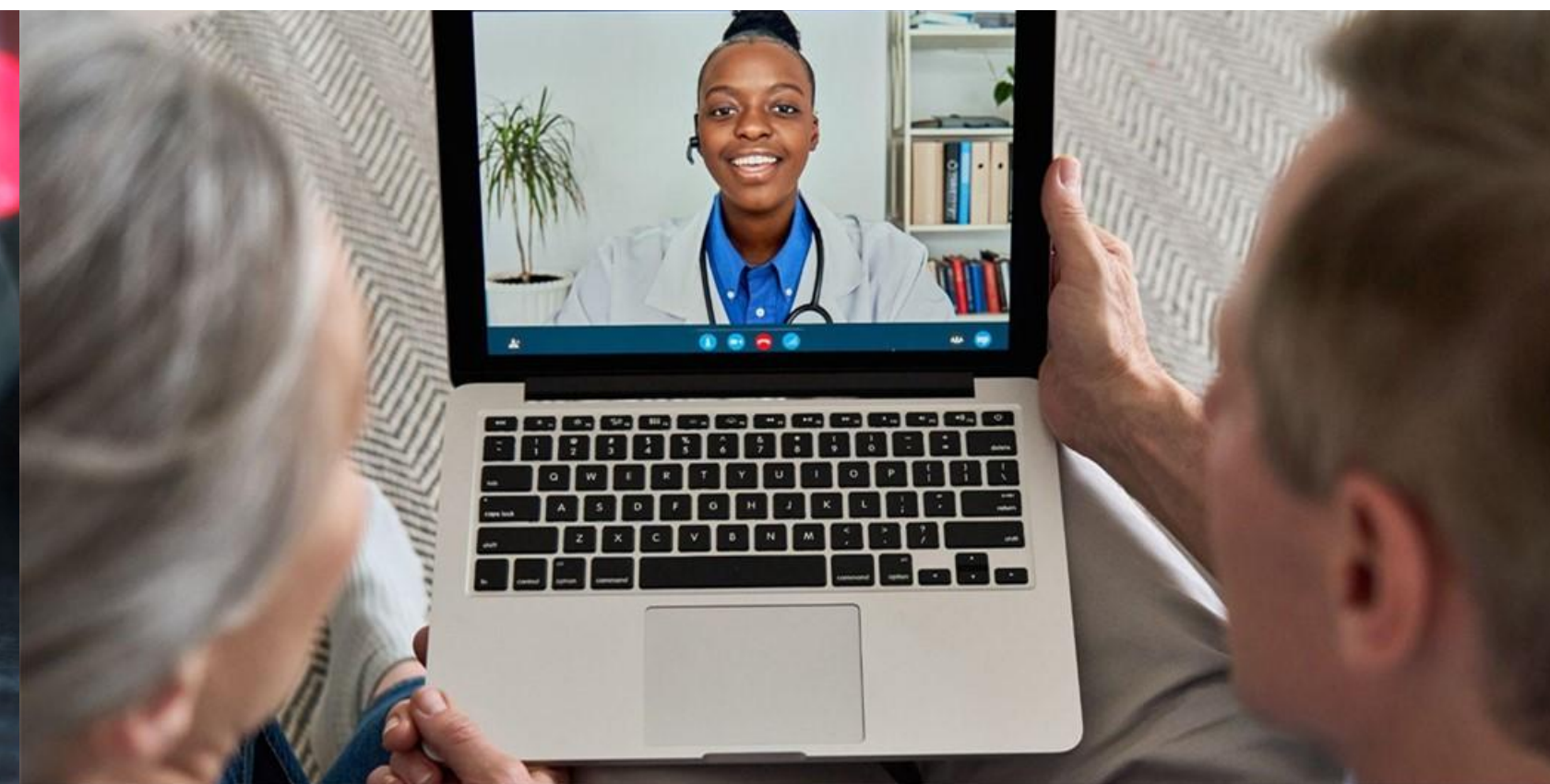
September 2022



PERFORMANCE ONE

DAS TEMPO DES DIGITALEN WANDELS BLEIBT GEWALTIG

**3X WACHSTUM MIT KI:
DIGITAL SERVICES,
BUSINESS-INTELLIGENCE-SOFTWARE,
E-MENTAL-HEALTH-PLATTFORM**



5 TOP-GRÜNDE FÜR UNS ALS »DIGITAL SOLUTION PROVIDER«

PERFORMANCE ONE ...

1 ... BETREUT EINE BREITE KUNDENBASIS.
ÜBER 150 UNTERNEHMEN UND
TOP-BRANDS

wie Mercedes, A.T.U, HDI u. v. m. nutzen
die daten- und KI-gestützten digitalen
Services von PERFORMANCE ONE

2 ... WÄCHST SEIT 12 JAHREN
BESTÄNDIG SCHNELLER
ALS DER MARKT –

seit 2015 profitabel (Ausnahme
„IPO-Jahr“ 2021) und verfügt bereits
heute über die Strukturvoraussetzungen
für weiteres Umsatzwachstum.

3 ... HAT EINE BUSINESS-
INTELLIGENCE-SOFTWARE NAMENS
BIGNITE ENTWICKELT,

die als Software-as-a-Service-Produkt
datenzentrierte und KI-gestützte
Absatzstrategien für Unternehmen aller
Branchen und Größen zugänglich und
transparent macht.

4 ... NUTZT EIGENE DATEN- UND
KI-KOMPETENZ IM WACHSENDEN
E-HEALTH-MARKT

mit Mental-help-on-demand-Plattform
couch:now – erfolgreicher Launch Ende
2021, Erweiterung um 2. Themenfeld im
Juni 2022 und um 3. Themenfeld im
September 2022

5

... PLANT, DEN MARKT FÜR
DIGITALE DATENKOMPETENZ AUCH
WEITERHIN PROGRESSIV UND
AKTIV MITZUGESTALTEN.

ORGANISCHES WACHSTUM

INNOVATION PRODUCTS

HIGHLIGHTS 2021 & 1. HALBJAHR 2022

2021

- 1** UMSATZWACHSTUM IN 2021 VON 19%
- 2** MARKTEINFÜHRUNG BUSINESS-INTELLIGENCE-SOFTWARE BIGNITE (SAAS-LÖSUNG)
- 3** ERFOLGREICHER LAUNCH E-MENTAL-HEALTH-PLATTFORM COUCH:NOW (PROGRAMM „PAARTHERAPIE“)

1. HALBJAHR 2022

- 1** KAPITALBASIS GESTÄRKT DURCH ZWEI KAPITALERHÖHUNGEN MIT INSGESAMT CA. 900.000 EURO
- 2** NEUE GROSSKUNDEN MIT HAYS, WÜSTENROT, WÜRTH, CHEMIE.DE u. a.
- 3** PRODUKTION UND START ZWEITES PROGRAMM COUCH:NOW („EINSAMKEIT“)
- 4** ERFOLGREICHES LISTING BÖRSE MÜNCHEN IM QUALITÄTSSEGMENT M:ACCESS

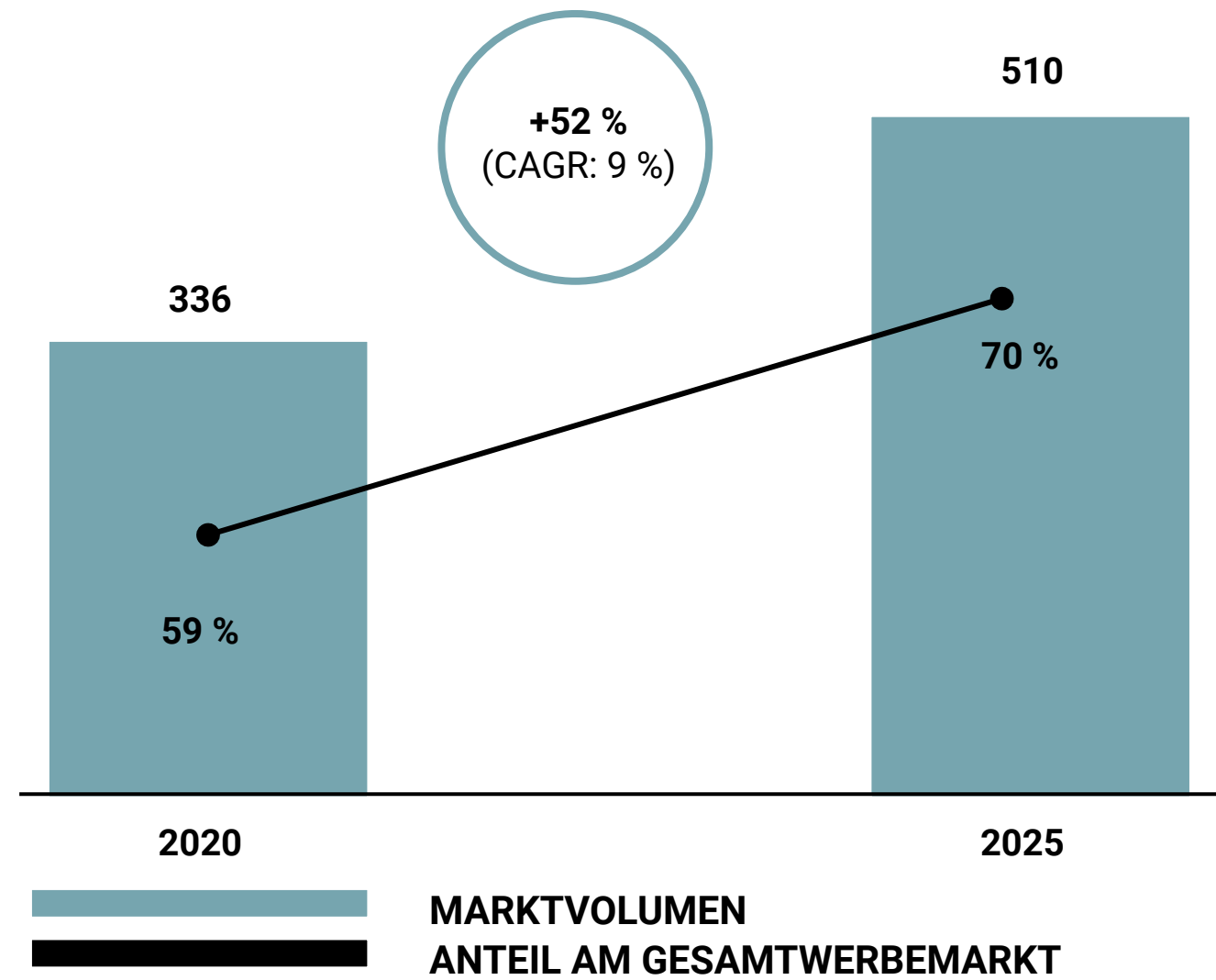
DIGITAL SERVICES: ANHALTENDES MARKTWACHSTUM PROGNOTIZIERT

- Etabliertes Kerngeschäft mit über 13-jähriger Erfahrung
- Einsatz von eigener KI und externen Daten für besseren Kunden-Outcome
- Einsatz aller Plattformen und Methoden, Google über Facebook & LinkedIn bis Amazon: Digital Marketing, Brand und Customer Experience, Technologie, Automation und Cloud, digitales Personalmarketing, Smart Data und KI-Lösungen

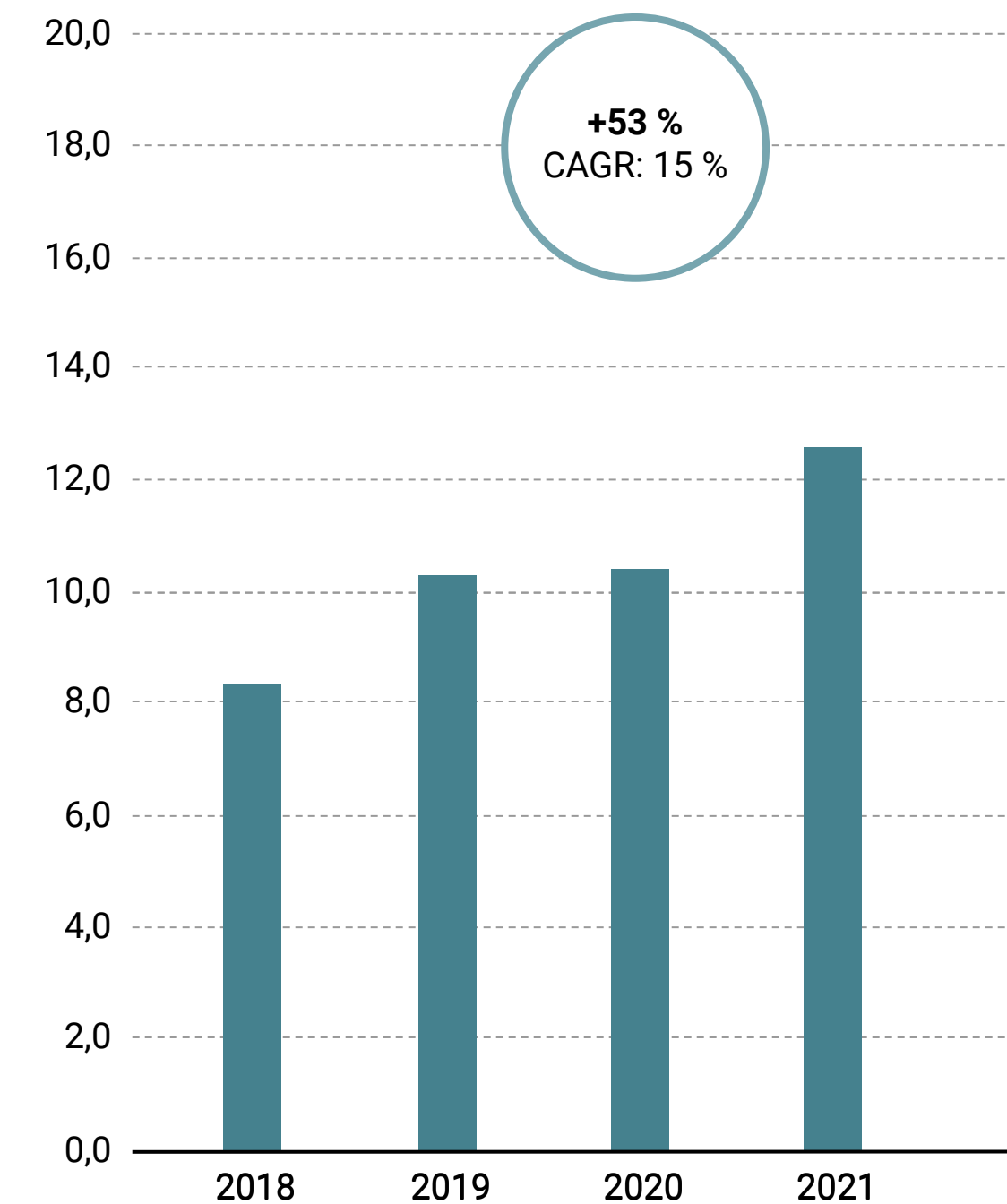
CASES

- **Mercedes Benz:** Amazonisierung/ Plattform-Absatz im Lead, strategisch und exekutierend
- **A.T.U:** Analytics und Execution aller digitalen Marketing-Kanäle unter Einsatz von Smart Data-Algorithmik
- **HDI:** digitalen Direktabsatz seit fünf Jahren erfolgreich aufgebaut, strategisch und exekutierend
- **SMA Solar Technology:** Global Lead Digitales Marketing

WELTWEITE AUSGABEN FÜR DIGITALE WERBUNG (IN MRD. USD)



ENTWICKLUNG DES UMSATZES 2018 BIS 2021 (IN MIO. EUR)



»DANK SMARTER DATENANALYSEN VON PERFORMANCE ONE UND DER DIREKTEN NUTZENSTIFTENDEN INTEGRATION KÖNNEN WIR DIE EFFIZIENZ UNSERER MASSNAHMEN TÄGLICH STEUERN UND STEIGERN«

HÜSEYIN DERELI, LEITER E-COMMERCE SALES & COMMERCIAL A.T.U

BUSINESS-INTELLIGENCE-SOFTWARE: DATENFOKUSSIERTEN UNTERNEHMEN GEHÖRT DIE ZUKUNFT

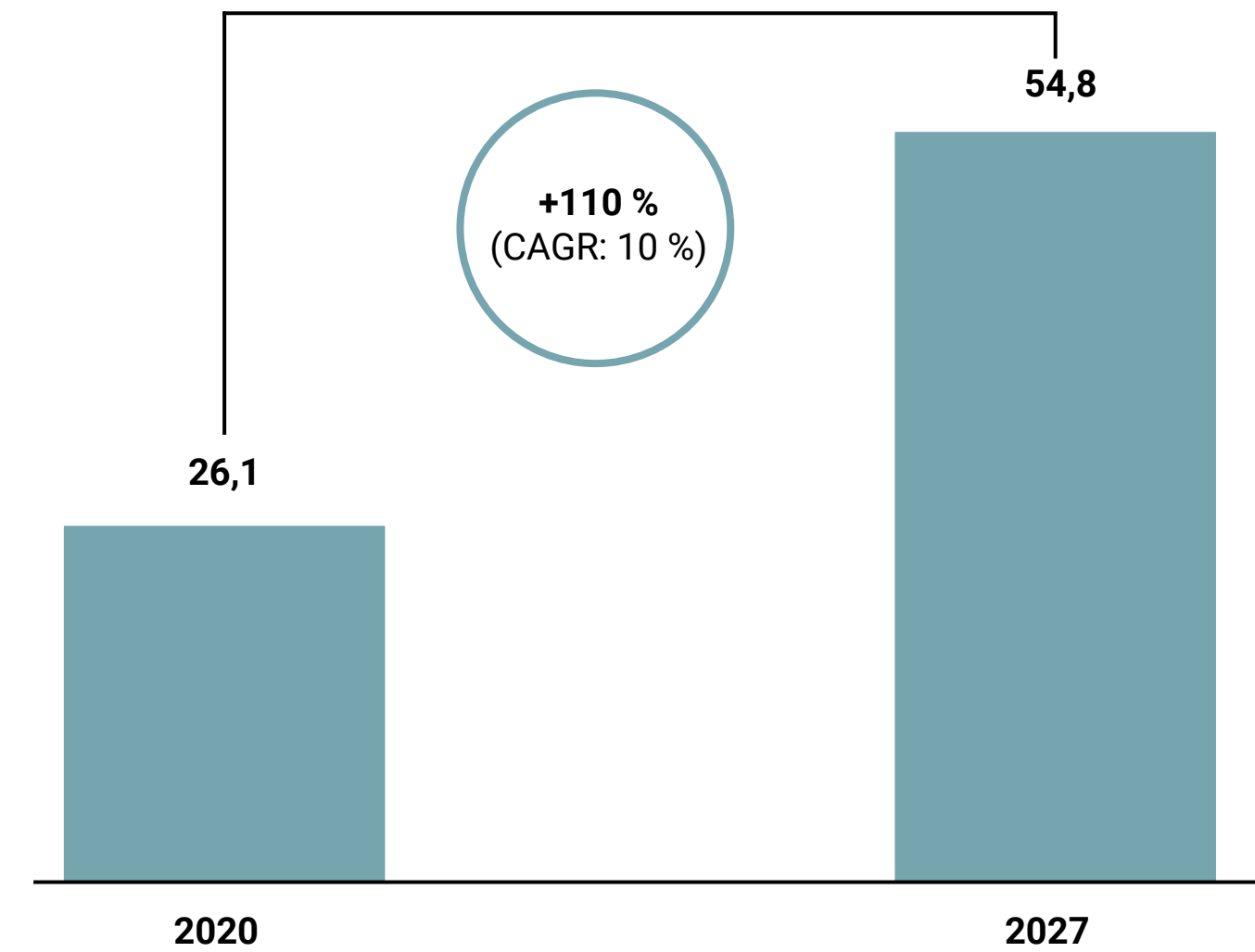
- Business-Intelligence-Software als cloudbasierte SaaS-Anwendung
- Markteintritt 2021, aktuell in GTM-Phase
- KI-Transparenz für jedes Business
- Smarte Business-Entscheidungen datenbasiert treffen – digitalen Absatz und Unternehmenserfolg steigern
- Recurring Revenues mit hohem Cross-Selling-Potential
- In Zusammenarbeit mit Forschern der Universität Mannheim



WESENTLICHE TRENDS:

- Steigende Nachfrage nach Dashboards/Cockpits zur Datenvisualisierung
- Vermehrte Nutzung der Cloud
- Zunehmende Datenerzeugung

WELTWEITER MARKT (IN MRD. USD)

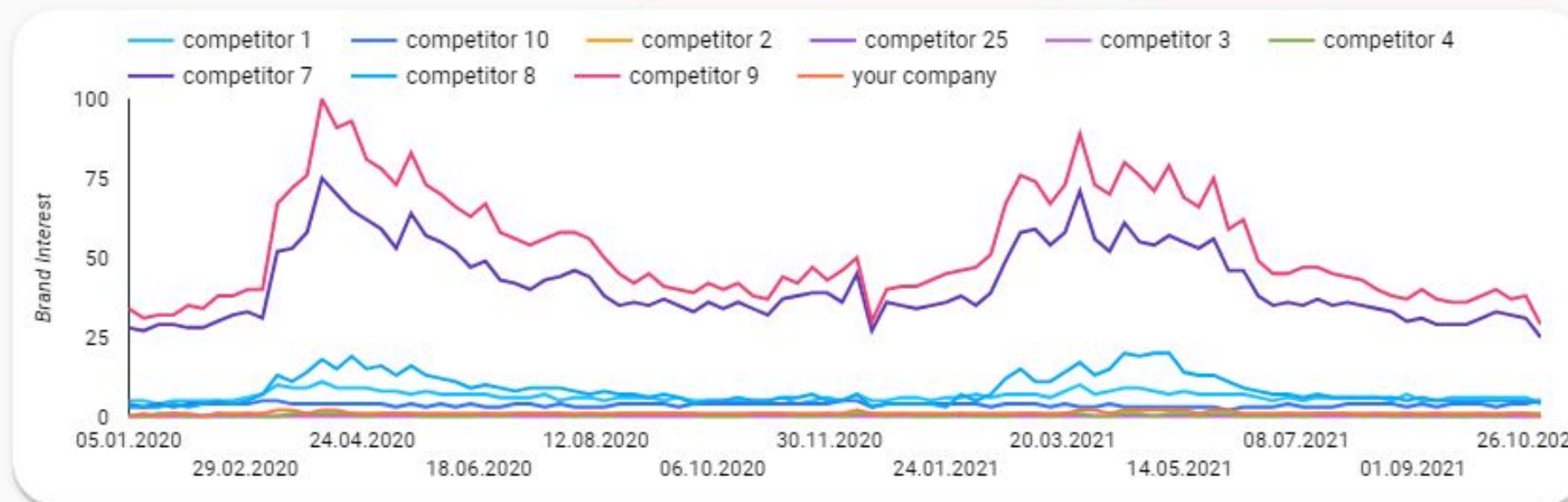


»MIT BIGNITE KÖNNEN
WIR UNSERE ZUKÜNFTIGE
NACHFRAGE EINSCHÄTZEN
UND UNSERE RESSOURCEN
EFFEKTIVER PLANEN –
EINE STARKE LÖSUNG«

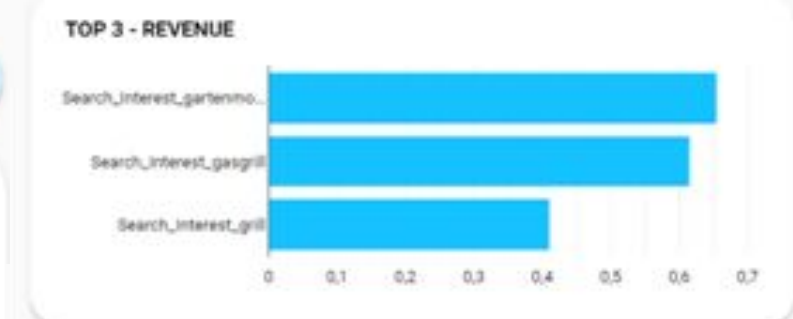
SVEN KELLER,
MARKETINGLEITER BIEN ZENKER



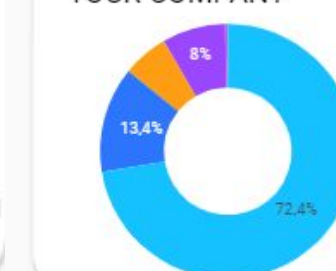
BRAND INTEREST



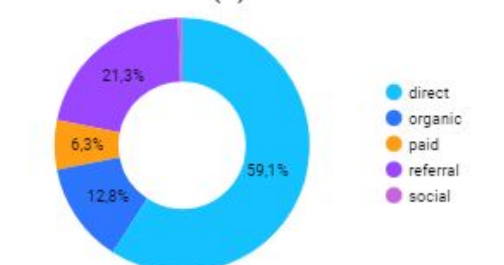
CORRELATION ANALYSIS



TRAFFIC SOURCES YOUR COMPANY

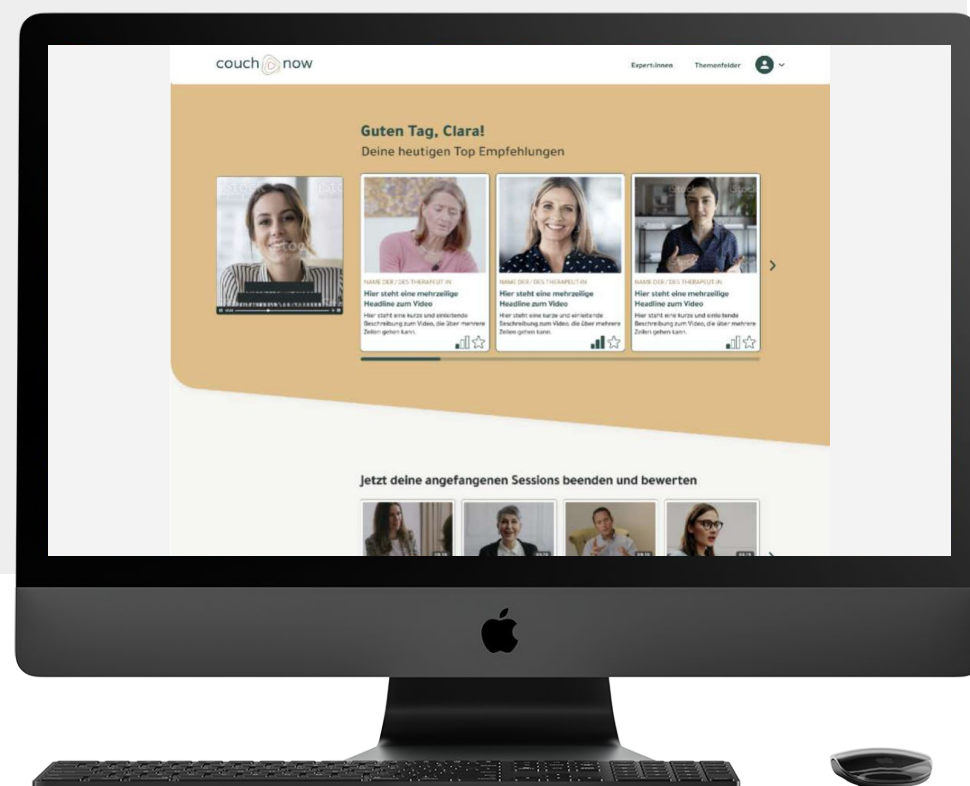


COMPETITOR(S)



E-MENTAL-HEALTH-PLATTFORM: HOHES WACHSTUMSPOTENTIAL IN UNBESETZTER NISCHE

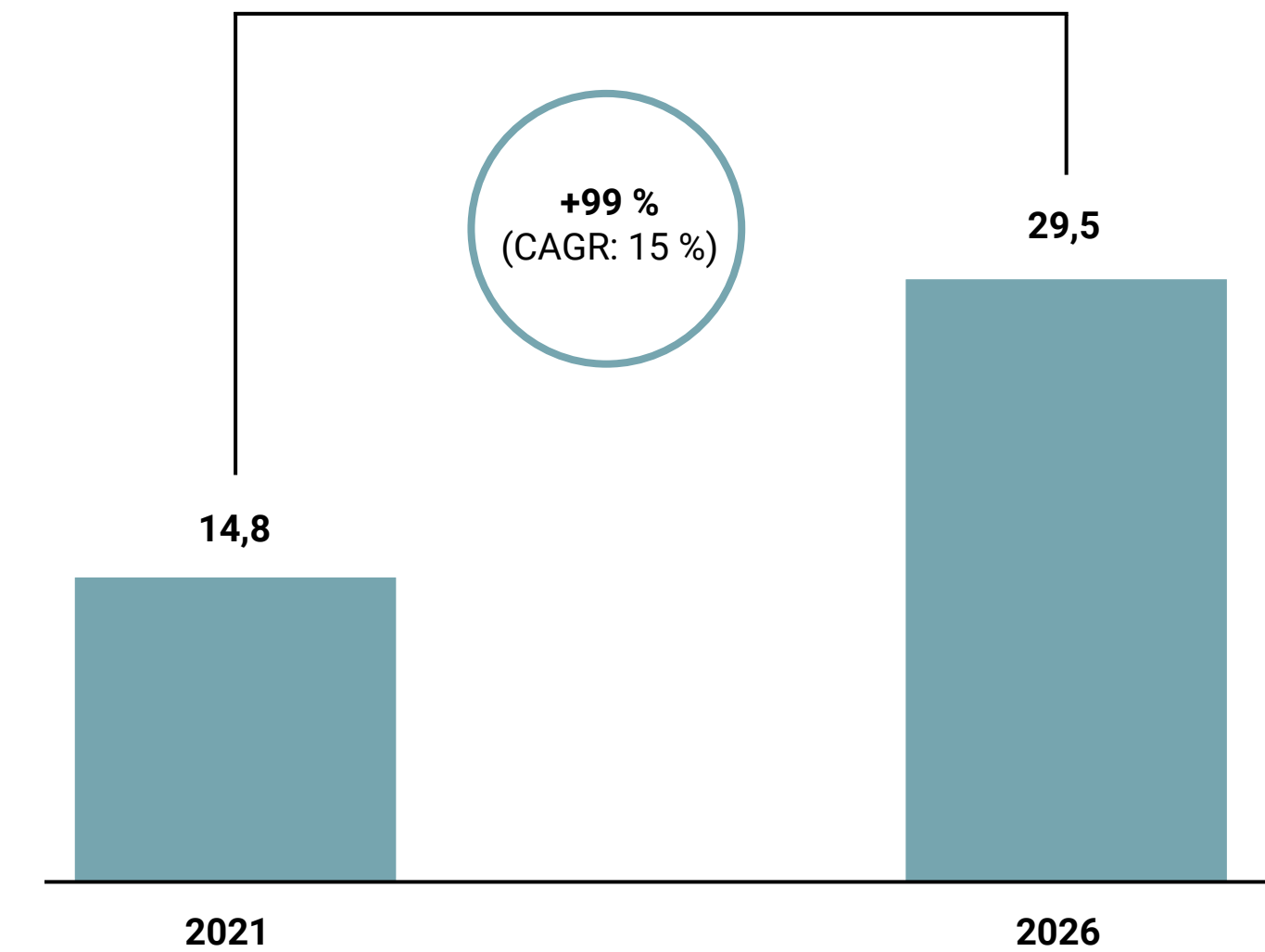
- Launch der Plattform im Dezember 2021 erfolgt (couchnow.com) mit 1. Programm „Paarkrise“
- Bereits über 500 zahlende Kunden
- Pro Woche zweistellige Neukundenanzahl
- Neues Programm „Einsamkeit“ im Juni 2022 gelauncht; Programm „Erschöpfung“ im September 2022
- Hochqualitative Inhalte, professionell produziert mit führenden Experten auf Basis einer KI-gestützten Nutzerführung unter wissenschaftlicher Begleitung von:



WESENTLICHE TRENDS:

- Für Europa noch stärkere Wachstumsdynamik prognostiziert mit +110 % (CAGR: 16 %) auf 8,2 Mrd. US-Dollar
- Extrem hohe Nachfrage nach psychologischen Beratungsangeboten (> 1 Mio. Menschen pro Jahr suchen in Deutschland bei Google nach Kontext Paartherapie vgl. < 50 Tsd. suchen nach »Kochkurs«)
- Massiver Engpass heute und morgen bei Psychologen/Psychotherapeuten (lange Wartezeit)
- Digitalisierungs- und Nachfrageschub durch COVID-19-Pandemie

WELTWEITER MARKT (IN MRD. USD)



TOP-EXPERTEN ON BOARD



PROF. DR. ULRICH CLEMENT



DR. GUNTER SCHMIDT



ANN-MARLENE HENNING



PROF. DR. CHRISTIAN ROESLER



BRIGITTE LÄMMLE



DR. ANGELIKA ECK



PROF. DR. SONJA BRÖNING



FRIEDERIKE VON TIEDEMANN



PROF. DR. CHRISTIAN ROESLER



DR. RÜDIGER RETZLAFF



DR. CHRISTIAN FIRUS

plus
über 20 weitere
Top-Experten und
Therapeuten!

COUCH:NOW – ROADMAP 2022/2023: KRANKENKASSEN-ZULASSUNG, MEMBERSHIP-MODELL, APP-LAUNCH, INTERNATIONALISIERUNG

Aktuell

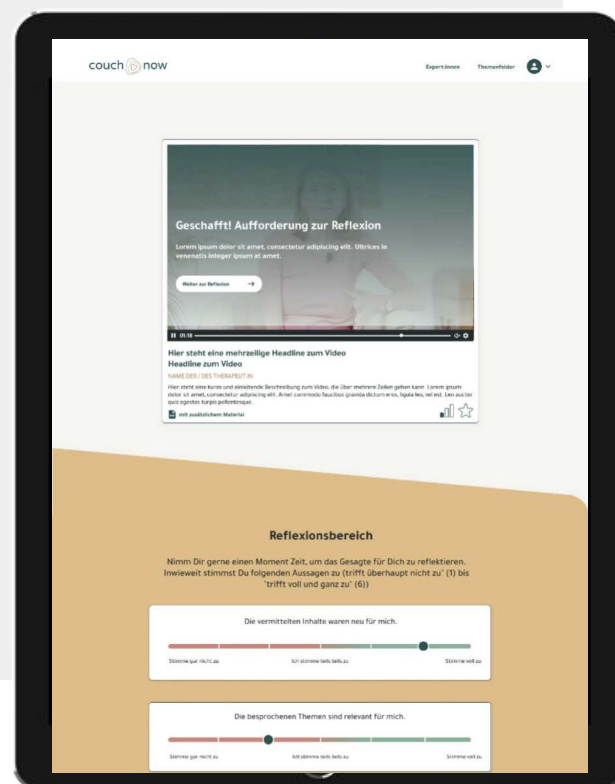
- Einstieg ins B2B-Segment; gestartet im August 2022
- Diverse Preispunkt-Testings

Ausblick 2022:

- Start Prozess Krankenkassen-Zulassung (ZPP)
- Projekt „Wellness für die Seele“: Geschenkgutschein für Weihnachtsbusiness
- Integration Abo-Modell/Abo-Funktion als alternative Buchungsmodalität

Ausblick 2023:

- Einführung couch:now-App: ganzheitliche, durchgängige psychologische Beratung für „Jedermann“ (Membership-Modell)
- Internationalisierung
- Weitere Fachprogramme angestrebt (z. B. Familie und Erziehung)



Bewährtes Konzept:

- Nur \emptyset 6 % Widerruf bei 30-tägiger Geld-zurück-Garantie
- 96 % zufriedene Kunden
- User, die ein Programm genutzt haben, kaufen weitere Programme

Sehr gute Medienresonanz



»AN COUCH:NOW FINDE ICH INTERESSANT, DASS SO VIELE STIMMEN ZU WORT KOMMEN. KEINER WEISS ALLEINE ALLES. DAS WISSEN SO ZU BÜNDELN UND ZU VERNETZEN, DASS JEDE RATSUCHENDE PERSON SICH RAUSSUCHEN KANN, WAS ZU IHR PASST – DAS FINDE ICH EINE KLASSE SACHE.«

FRIEDERIKE VON TIEDEMANN,
DIPLOM-PSYCHOLOGIN UND LEITERIN DES
HANS JELLOUSCHEK INSTITUTS FREIBURG

KONZERNABSCHLUSS 2021: WESENTLICHE KENNZAHLEN

(in T€ gerundet)

	Geschäftsjahr 2021	Geschäftsjahr 2020	Geschäftsjahr 2019
Umsatzerlöse	12.408	10.363	10.292
EBITDA	-1.523	788	733
Jahresfehlbetrag bzw. -überschuss	-1.614	416	459
Cash Flow aus Geschäftstätigkeit	-811	861	540
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-992	-735	-217
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	961	444	7
Eigenkapital	-70	1.490	1.097
Kassenbestand	560	1.401	804
Verbindlichkeiten	3.794	1.541	1.142

- Erneutes Umsatzwachstum in 2021 (+19 %)
- Ertragslage wesentlich von den Einmalkosten des ursprünglich für Herbst 2021 geplanten Börsengangs sowie dem deutlich gestiegenen Personalaufwand beeinflusst
- Einmaleffekte in der Ertragsentwicklung spiegeln sich im operativen Cashflow und Eigenkapital entsprechend wider.
- Auch aufgrund der im 1. Halbjahr 2022 durchgeführten Kapitalerhöhungen ist die Unternehmensfortführung weiterhin gewährleistet; das hier dargestellte negative Eigenkapital im Konzernabschluss resultiert im Wesentlichen aus typischen Anlaufverlusten eines Start-up-Unternehmens bei der Muttergesellschaft und den in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften; keine bilanzielle Überschuldung des Mutterunternehmens, weil der Jahresabschluss ein positives Eigenkapital in Höhe von 300 T€ ausweist.
- Cashflow aus Investitionstätigkeit ist geprägt durch Auszahlungen für Investitionen in das selbst entwickelte immaterielle Anlagevermögen, die insbesondere die Softwareentwicklung betrafen.
- Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit spiegelt vor allem die Aufnahme eines KfW-Darlehens in Höhe von 1,0 Mio. Euro wider, das auch zu einem entsprechenden Anstieg der Bank-Verbindlichkeiten führte.

AUSBLICK 2022

BASIS-SZENARIO

- 1 GLEICHBLEIBENDE MAKROÖKONOMISCHE RAHMEN-BEDINGUNGEN, D. H. WIRTSCHAFTSWACHSTUM WIE IM H1 2022 UND KEINE WEITERE ERHÖHUNG DER MONATLICHEN INFLATIONS-RATEN IM H2 2022**
- 2 KEINE WEITERE VERSCHLECHTERUNG DES VERBRAUCHERVERTRAUENS IM H2 2022 IN GROSSBRITANNIEN UND DER EU**

FINANZPROGNOSE:

- UMSATZWACHSTUM AUF 13,0 BIS 14,0 MIO. EURO
- EBITDA ZWISCHEN 0,0 UND 0,5 MIO. EURO

ZURÜCKHALTENDES SZENARIO

- 1 SCHLECHTERE MAKROÖKONOMISCHE RAHMENBEDINGUNGEN, D. H. WIRTSCHAFTSWACHSTUM SINKT IM H2 2022 UND KUNDEN REDUZIEREN BESTELLUNGEN; ZUDEM ABSCHWÄCHUNG DER INVESTITIONEN IN DIGITALISIERUNG UND DIGITALE VERMARKTUNG DURCH WEITER STEIGENDE INFLATIONS-RATEN VERBUNDEN MIT WIRTSCHAFTLICHER UNSICHERHEIT IM H2 2022**
- 2 WEITERE VERSCHLECHTERUNG DES VERBRAUCHERVERTRAUENS IM H2 2022 IN GROSSBRITANNIEN UND DER EU**
- 3 GRUPPENUMSATZ IM Q3 UND Q4 2022 UNTER DEM VORJAHRESNIVEAU**

FINANZPROGNOSE:

- UMSATZ ZWISCHEN 11,0 UND 12,0 MIO. EURO
- EBITDA ZWISCHEN -0,8 UND 0,0 MIO. EURO

DIE PERFORMANCE ONE-AKTIE

BASISDATEN ZUR AKTIE

Aktiengattung	Auf den Namen lautende Stammaktien ohne Nennbetrag
ISIN/WKN	DE000A12UMB1/A12UMB
Grundkapital	1.057.524,00 Euro
Aktienzahl	1.057.524
Marktkapitalisierung (per 01.09.2022)	16,4 Mio. Euro
Erster Handelstag	17.05.2022
Börsenplätze	Freiverkehr der Börse München (Segment m:access), Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse, Freiverkehr der Börse Berlin, XETRA (in Vorbereitung)
Spezialist	mwb fairtrade Wertpapierhandelsbank AG
Skontoführer	mwb fairtrade Wertpapierhandelsbank AG

ANALYSTEN-COVERAGE (01.09.2022)

Target Price	EUR 26,00 (na)
Current price	EUR 15,50
Up/downside	67,7 %
Analyst	Harald Hof (AlsterResearch)

IHRE ANSPRECHPARTNER

WIR FREUEN UNS AUF IHRE FRAGEN.

DENIS LADEMANN

VORSTAND

+49 621 586 794 90

denis.lademann@performance.one



TOBIAS REINHARDT

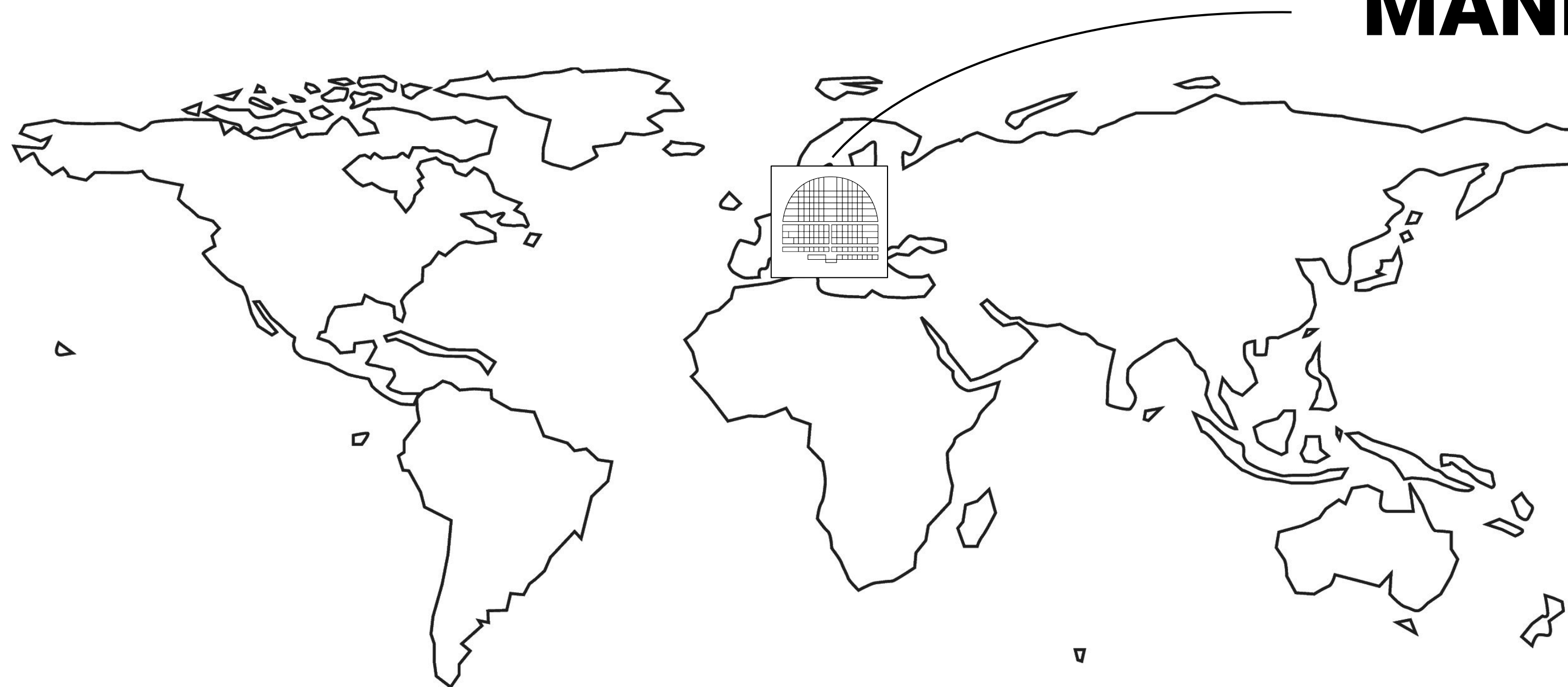
VORSTAND

+49 621 586 794 90

tobias.reinhardt@performance.one

AUS DEN QUADRATEN IN DIE WELT.

MANNHEIM



DISCLAIMER

Diese Präsentation wurde von der PERFORMANCE ONE AG (im Folgenden genannt: „PERFORMANCE ONE“) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Sie ist nicht als Anlageberatung zu verstehen. Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial, bedarf der vorherigen Zustimmung der PERFORMANCE ONE AG.

Die in dieser Präsentation dargelegten Fakten und Informationen entsprechen nach bestem Wissen dem Stand ihrer Erhebung und unterliegen Änderungen in der Zukunft. Weder die PERFORMANCE ONE AG noch ihre Vorstandsmitglieder, leitenden Mitarbeiter, Angestellten, Berater oder andere Personen geben irgendeine Zusicherung oder Gewährleistung, und zwar weder explizit noch implizit, mit Bezug auf die Genauigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen

Jegliche Haftung seitens der PERFORMANCE ONE AG, ihrer Vorstandsmitglieder, leitenden Mitarbeiter, Angestellten, Berater oder anderer Personen für Verluste, die gleich in welcher Weise direkt oder indirekt aus der Verwendung dieser Präsentation oder ihres Inhalts oder in anderer Weise im Zusammenhang hiermit entstehen, wird ausgeschlossen. Es wurde jede angemessene Sorgfalt darauf verwendet sicherzustellen, dass die in dieser Präsentation dargelegten Fakten im Zeitpunkt ihrer Erhebung korrekt und die hierin enthaltenen Meinungen fair und angemessen sind. Das vorliegende Dokument enthält jedoch ausgewählte Informationen und ist lediglich als eine Einführung in und Übersicht über die geschäftlichen Aktivitäten der PERFORMANCE ONE AG bestimmt.

In diesem Dokument ausgedrückte Meinungen können sich jederzeit ändern und weder die PERFORMANCE ONE AG noch irgendeine andere Person ist verpflichtet, die hierin enthaltenen Informationen zu berichtigen, zu aktualisieren bzw. auf dem neuesten Stand zu erhalten oder Sie hierüber zu informieren. Ein wesentlicher Anteil der in diesem Dokument enthaltenen Informationen, einschließlich Marktdaten und Informationen über Trends, basieren auf Schätzungen oder Erwartungen der PERFORMANCE ONE AG und es gibt keine Garantie dafür, dass sich diese Schätzungen oder Erwartungen in der Zukunft als richtig erweisen werden.

Diese Präsentation kann zukunftsorientierte Aussagen enthalten, die unsere gegenwärtige Einschätzung im Hinblick auf künftige Entwicklungen wiedergeben. Diese Aussagen können durch Wörter wie "Erwartung" oder "Ziel" oder "Prognose" und ähnliche Ausdrücke oder durch ihren Kontext als solche identifiziert werden. Diese Aussagen werden auf der Grundlage aktuellen Wissens und aktueller Annahmen jeweils zum Zeitpunkt ihrer Erhebung gemacht. Sie bergen Risiken und Ungewissheiten. Wenn sich diese Risiken verwirklichen bzw. wenn sich diese Ungewissheiten konkretisieren, oder wenn sich das Wissen oder die Annahmen, die unseren zukunftsbezogenen Aussagen zugrunde liegen, als unzutreffend erweisen, könnten die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse, die zukünftige Performance oder in der Zukunft eintretende Ereignisse von den in diesen Aussagen beschriebenen abweichen.

Es besteht keinerlei Verpflichtung, zukunftsorientierte Aussagen zu aktualisieren bzw. Sie hierüber zu informieren.

Dieses Dokument ist kein Angebot für den Verkauf von Wertpapieren. Wertpapiere der PERFORMANCE ONE AG dürfen in den Vereinigten Staaten nicht angeboten oder verkauft werden, da sie dort nicht registriert oder nicht von der Registrierungspflicht kraft des U.S. Securities Act von 1993 in seiner aktuellen Fassung befreit sind.