

IHR SPEAKER FÜR DATENBASIERTES ONLINE-MARKETING.

# THOMAS HAASE

*»Langfristiger Erfolg im Marketing ist heute nur noch datenbasiert möglich. Eine exakte Datenkenntnis ermöglicht es, fundierte Entscheidungen zu treffen und so Fehler zu vermeiden. Performanceorientiertes Marketing ist also nur mit Erkenntnissen aus der Datenanalyse möglich - frei nach dem Motto: Daten statt raten.«*

Deputy Head of Creative SUCHDIALOG –  
The execution member of PERFORMANCE ONE



## KREATIVE DIGITAL LÖSUNGEN

Performance neu gedacht.

Zahlen, Zahlen, Zahlen: Schon während seines Studiums an der Universität Bamberg widmete sich der Diplom-Soziologe voll und ganz dem quantitativen Erkenntnisgewinn. Nach einigen studienbedingten Ausflügen in verschiedenste Branchen war für Thomas Haase schnell klar, dass das datengetriebene Online Marketing sein Steckenpferd werden soll. Vom Trainee zum Deputy Head of Creative – Haase arbeitet seit 2012 bei SUCHDIALOG – The execution member of PERFORMANCE ONE – und führt mit seinem Team die

Kunden durch fundiertes, performanceorientiertes Marketing zum Erfolg. In den letzten Jahren baute er zudem nicht nur seine Abteilung mit auf, sondern beteiligte sich auch an der Entwicklung der Lehrgänge »Online Marketing Manager« und »Suchmaschinen Manager« der Social Media Akademie. Dort teilt er bis heute sein Expertenwissen mit interessierten Professionals.

### ZU SEINEN FOKUSTHEMEN ZÄHLEN:

- › Performance-Orientiertes Marketing
  - › Customer Experience
  - › Digitalstrategie
  - › Data & Analytics

### BISHERIGE PRÄSENZEN:

- › Dozent an der Social Media Akademie in den Lehrgängen zum »Online Marketing Manager« und zum »Suchmaschinen Manager«.
- › Dozent bei der IHK, regelmäßige Vorträge zum Thema Suchmaschinenmarketing.