

IHR SPEAKER FÜR DATENGETRIEBENE LEADGENERIERUNG.

MATHIAS KRECH

»Es reicht nicht, nur einzelne digitale Werbekanäle zu verwenden. Um auch zukünftig erfolgreich zu sein, bedarf es einer ausgeklügelten und alles umfassenden Digitalstrategie. Diese sollte nicht nur Daten und Schnittstellen, sondern auch die Stakeholder innerhalb des Unternehmens berücksichtigen. Nur wer strategisch handelt, handelt unternehmerisch sinnvoll!«

Unit Leader Leadmanagement SUCHDIALOG –
The execution member of PERFORMANCE ONE



KUNDENAKQUISE IN ZEITEN DES WWW

Digital-Technologien verstehen und sinnvoll einsetzen.

Im Alter von vierzehn Jahren entdeckte Mathias Krech das Basteln für sich. Doch nicht etwa mit Kleber und Krepppapier, sondern mit Computer und Internetzugang: Seine Freizeit verbrachte er mit einem Content-Management-System und erstellte dabei erste Webseiten. Die Faszination für die Technik hat ihn nie verlassen - noch heute interessiert er sich für alles, was hinter dem User Interface passiert. Seit 2015 bei SUCHDIALOG, verknüpft er diese private Leidenschaft mit

dem Thema Marketing. Vom Praktikanten zum Werkstudenten, dann Trainee und nun Team Leader der Lead Solution Einheit: Mathias Krech hat sich innerhalb der Digitalagentur hochgearbeitet und berät Unternehmen dort hinsichtlich ihrer Digitalstrategie. Außerdem ist er seit 2018 Dozent bei der Social Media Akademie im Rahmen des Lehrgangs zum »Suchmaschinen-Manager«.

ZU SEINEN FOKUSTHEMEN ZÄHLEN:

- › Ganzheitliche Digitalstrategie › Leadgenerierung
- › Digitale Transformation › Data Analytics

BISHERIGE PRÄSENZEN:

- › Dozent an der Social Media Akademie (SMA) im Lehrgang zum »Suchmaschinen-Manager«.
- › Speaker auf der Data Driven Marketing Conference 2019 mit dem Vortrag »B2B Marketing Distribution: So verwandeln Sie alle Mitarbeiter in Marketer«.