

IHR SPEAKER FÜR DIGITALE CUSTOMER JOURNEYS.

GERRIT KUNTZ

»Die Generierung von Neukunden und Pflege von Bestandskunden wird durch steigende Kundenerwartungen und Wettbewerbsdruck immer komplexer. In der Folge sind Strategien und Techniken zur Effizienzsteigerung mehr gefragt als je zuvor. Erst das optimale Zusammenspiel aller Systeme, Daten, Prozesse und eine kompromisslose Customer-First Perspektive macht ein Geschäftsmodell langfristig erfolgreich.«

Strategy Expert - Innovation & BI SUCHDIALOG –
The execution member of PERFORMANCE ONE



E-COMMERCE UND SHOPVERMARKTUNG

Kunden abholen - und halten.

Gerrit Kuntz ist Experte für Strategieentwicklung von Online-Shops und sucht mit seiner 30-köpfigen Mannschaft bei SUCHDIALOG – The execution member of PERFORMANCE ONE nach Lösungen, die Unternehmen beim Erreichen ihrer Performance-Ziele unterstützen. »Wie und warum verändert sich das Konsumentenverhalten und welchen Einfluss hat das auf verschiedene Geschäftsmodelle?« – solchen Fragen geht Gerrit Kuntz passioniert nach. Gewappnet mit

exzellenter Kenntnis der digitalen Welt ist er so tagtäglich in der Mission einer optimalen Customer Journey unterwegs und weiß, mit welchen Maßnahmen Unternehmen den komplexen Herausforderungen der digitalen Welt standhalten können. Der Strategy Expert – Innovation & BI teilt dieses Wissen nicht nur als Speaker auf Branchenveranstaltungen, sondern seit 2018 auch im Rahmen seiner Lehrtätigkeit an der Social Media Akademie im Lehrgang zum »Suchmaschinen-Manager«.

ZU SEINEN FOKUSTHEMEN ZÄHLEN:

- › Shopvermarktung
- › Webanalyse
- › Business Intelligence

BISHERIGE PRÄSENZEN:

- › Referent auf der Internet World Expo 2019 mit dem Vortrag:
»Wie Sie mittels Feed-Management-Tool erfolgreiche Kampagnen steuern«.
- › Dozent an der Social Media Akademie im Lehrgang zum »Suchmaschinen-Manager«.