

IHR SPEAKER FÜR DATENGETRIEBENES ARBEITGEBERMARKETING.

THORSTEN VOLZ

»Modernes Recruiting erfordert die ganzheitliche Betrachtung relevanter Kontaktpunkte. Arbeitgeber, die sich zukünftig nicht mit zentralen KPIs des Nutzerverhaltens entlang der Candidate Journey befassen, werden im War for Talents das Nachsehen haben.«

Gründer und Geschäftsführer von **PERREK**
einem Tochterunternehmen der suchdialog AG



PERFORMANCE RECRUITING

DATEN GEWINNEN KANDIDATEN.

Thorsten Volz ist Geschäftsführer der PERREK GmbH, einem eigenständigen Tochterunternehmen der suchdialog AG, welches sich auf Performance Recruiting spezialisiert hat. Seit mehr als sechs Jahren (ab April mit PERREK, zuvor bei suchdialog) setzt er gemeinsam mit seinem Team auch eine Vielzahl an Arbeitgebern mittels digitaler Kanäle in deren Kandidatenzielgruppen gekonnt in Szene und hilft ihnen dadurch bei der Generierung qualitativer Bewerbungen.

Zuvor war er Key Account Manager und Partner bei der suchdialog AG, einer Digital-Agentur für datengetriebene E-Business Lösungen aus Mannheim.

In dieser Rolle betreute der Diplom-Anglist (Universität Mannheim) namhafte Kunden im Bereich Digital- und Performance Marketing und unterstützt diese beim Erreichen ihrer Ziele: Mehr Sichtbarkeit, Umsatz, Abschlüsse oder Kontaktanfragen.

Zu seinen Fokusthemen zählen:

- > PERFORMANCE RECRUITING
- > EMPLOYER BRANDING
- > CANDIDATE JOURNEY

BISHERIGE PRÄSENZEN:

- > Webinar »Inbound Social Recruiting« am 14.05.2019 im Rahmen des E-Learning Programms Social Recruiting 2019 bei der Quadriga Hochschule Berlin.
- > Teilnehmer der Podiumsdiskussion von W&V auf der Zukunft Personal Nord in Hamburg am 26.04.2016.
- > Speaker auf der 1. Candidate Experience des HRM-Forums in Berlin am 08.12.2015.

