

IHR SPEAKER FÜR DIGITALES MANAGEMENT.

# ULRICH LEUTHNER

*»Die volle Kontrolle über die Ergebnisse eines Projekts zu haben, ist ein häufiger Wunsch, der in der heutigen, sich permanent wandelnden Zeit nur schwer zu erfüllen ist. Diverse Innovationen der Digitalisierung sowie Ansätze des Agilen Arbeitens bieten effiziente und bewährte Lösungsansätze, die den Kunden in den Mittelpunkt stellen und hohe Flexibilität gewährleisten.«*

Chief Digital Officer von SUCHDIALOG –  
The execution member of PERFORMANCE ONE



## DIGITALE TRANSFORMATION UND AGILE MANAGEMENT

Die Köpfe hinter den Knöpfen.

Seiner Leidenschaft für Informationsmanagement widmet Ulrich Leuthner nicht nur einen Großteil seiner persönlichen Zeit, sondern sie prägte auch maßgeblich seine bisherige Karriere: Zuerst im Enterprise Content Management und jetzt in den schnelllebigen Bereichen Digital Marketing, Commerce und Supply Chain Management mit ihren Innovationen in künstlicher Intelligenz und kognitiven Fähigkeiten. In seinen diversen Rollen bei IBM Watson trieb Leuthner mehr als ein Jahrzehnt das Marketing Geschäft des IT- und Beratungsunternehmens voran; sowohl in den USA als auch

in Europa. Dabei konzentrierte er sich auf die Vermarktung von Lösungen in den Bereichen Omni-Channel Marketing, Digital Marketing und Real-Time Personalization, alles mit dem besonderen Schwerpunkt, wie diese Lösungen bessere und lohnendere Kundenerlebnisse schaffen können. Seit Anfang 2019 baut er nun als Chief Digital Officer das Geschäftsfeld Digitale Transformation von SUCHDIALOG - The execution member of PERFORMANCE ONE – aus und entwickelt gemeinsam mit Kunden Digitalisierungskonzepte.

### ZU SEINEN FOKUSTHEMEN ZÄHLEN:

- › Digitale Transformation › Markenführung und Digitalstrategie
- › Agile Management › Unternehmens- und Strategieentwicklung

### BISHERIGE PRÄSENZEN:

- › Vermehrte Präsenz als Redner und Diskutant, sowohl bei traditionellen als auch fachspezifischen Veranstaltungen in den USA, Asien und Europa (bspw. DMEXCO oder DMS Expo).
- › Eigener, aktiver und regelmäßiger Blog, in dem er sich mit allen Themen rund um Digitalisierung und Marketing auseinandersetzt sowie aktuelle gesellschaftliche Themen reflektiert.